



Projekte und sonstige außerschulischer Aktivitäten im Fach Wirtschaftswissenschaften (vorläufige Zeitplanung)

11. Jahrgangsstufe, 1. Halbjahr					
August	September	Oktober	November	Dezember	Januar
Planspiel Börse (Sparkasse Berlin) ¹					

11. Jahrgangsstufe, 2. Halbjahr						
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli
						Existenzgründerwoche ² (mpr Unternehmensberatung)

12. Jahrgang, 1. Halbjahr / 1. Semester					
August	September	Oktober	November	Dezember	Januar
		Marketingprojekt³ über ca. 8 Wochen (Entwicklung eines Produktes, Dokumentation u. Präsentation einer Marketingstrategie vor einer unabhängigen Jury, mit Unterstützung des Handelsblattes, der WAG&S Kommunikations GmbH, Stöbe Mehnert Agentur für Kommunikation GmbH und der Complan Medien GmbH Berlin)			

12. Jahrgang, 2. Halbjahr / 2. Semester						
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli
		Betriebsbesichtigung BMW AG in Leipzig ⁴	Betriebsbesichtigung BMW AG in Leipzig	Assessment-Center-Durchlauf⁵ (FHTW Berlin)		<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme am Unternehmensgründungsplanspiel⁶ easy start-up (FHTW Berlin) • Bewerbungstraining für Schüler/innen (AOK od. Debeka Berlin⁷)

13. Jahrgang, 1. und 2. Halbjahr / 3. und 4. Semester					
Vorbereitung auf die Abiturprüfung					

¹ Durchführung nur im Rahmen des Faches WiWi. Festgelegter Termin, ohne Einfluss auf andere Unterrichtsfächer. Teilnahme für alle Schüler/innen möglich.

² Schüler/innen sind 1 Woche nicht in der Schule, Einfluss auf andere Fächer. Durchführbar nur mit einer E-Phasen-Klasse. Termin kann individuell mit mpr abgestimmt werden.

³ Im Rahmen des Faches, ohne Einfluss auf andere Unterrichtsfächer. Teilnahme für alle Schüler/innen verbindlich.

⁴ Eintägig, Terminvorgabe kurzfristig durch BMW, pro Termin max. 35 Schüler/innen.

⁵ Eintägig, Terminvorgabe durch FHTW, Teilnahme nur für 15 bis 20 Schüler/innen.

⁶ Zweitägig, grundsätzlich können alle Schüler/innen teilnehmen. Teilnahme jedoch nur gegen 30,- € Teilnahmegebühr. Ausgabe eines Teilnahmezertifikates.

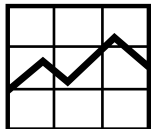
⁷ Im Gespräch, noch keine konkreteren Planungen.



Projekte und außerschulische Aktivitäten

11. Jahrgangsstufe (Einführungsphase) - Wirtschaftswissenschaften

Börsenplanspiel der Sparkasse Berlin



Internet-(Intranet-)basiertes, europaweit durchgeführtes Planspiel. Schüler/innen schließen sich zu Spielgruppen zusammen. Für sie wird ein Wertpapier-Depot mit einem virtuellen Startkapital eingerichtet. Über einen Zeitraum von ca. 10 Wochen können Transaktionen mit 150 zur Verfügung stehenden Wertpapieren getätigt werden. Durch die Käufe/Verkäufe kann der Depot-Wert erhöht oder auch mindert werden. Ziel ist es, das Startkapital möglichst zu vermehren. Abgerechnet wird zu den realen, aktuellen Kursen. Sieger ist, wer den höchsten Depotgewinn erzielt hat. Prämiert werden die Sieger mit Reise-, Geld oder Sachpreisen. Derzeitige Schirmherrin ist Annette Schavan. Presseberichte erscheinen in folgenden Medien: Der Tagesspiegel, Handelsblatt, Fernsehsender n-tv.



Durch eine Integration des Planspiels in den Unterricht, seine Reflexion und eine Wissen vermittelnde Begleitung durch Publikationen, eine Info-CD-ROM und die Homepage-Plattform (www.planspiel-boerse.de) ist das Spiel mehr als eine durch Glück bestimmte kurzfristige Geldanlagestrategie.

Existenzgründerwoche

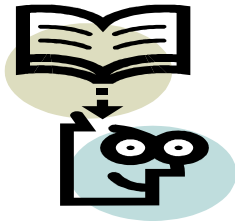
in Zusammenarbeit mit der
mpr Unternehmensberatung

Schüler/innen gründen ein fiktives Unternehmen, erkunden den Standort, ermitteln für die Gründung notwendige reale Daten, führen ein Interview mit einem externen Experten und erstellen einen Investitions- und Finanzplan. Mit einem vorläufigen Konzept führen sie ein Beratungs- und Kreditgespräch bei einem realen Kreditinstitut, z. B. bei der Investitionsbank Berlin.

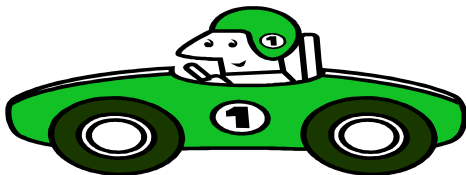




12. Jahrgangsstufe (Kursphase) - Wirtschaftswissenschaften



Marketingprojekt. Ein ca. 8-wöchiges Projekt, in dem die Schüler/innen ein Erfolg versprechendes, neuartiges Produkt auf den Markt bringen. Eine alle Marketinginstrumente abdeckende Marketingstrategie wird erstellt und dokumentiert. Das Produkt und die Marketingstrategie werden vor dem Kurs und einer unabhängigen Jury präsentiert. Die 4 besten Präsentationen werden prämiert, die Teammitglieder erhalten ein von der Schule ausgestelltes Zertifikat. Unterstützt wird das Projekt von der Wirtschaftszeitung **Handelsblatt**, der **WAG&S Kommunikations GmbH**, **Stöbe Mehner Agentur für Kommunikation GmbH** sowie der **Complan Medien GmbH Berlin**.



Betriebsbesichtigung bei der

BMW AG

in Leipzig

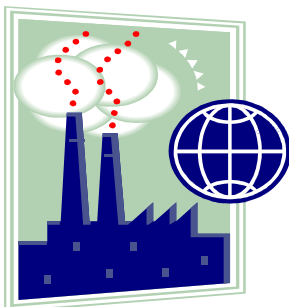


**Assessment-
Center**

Probendurchlauf

Schüler/innen durchlaufen ein von der **FHTW Berlin** für die Schüler entwickeltes Assessment-Center und erhalten anschließend ein individuelles Feedback in Form eines Stärken und Schwächenprofils.

**Existenzgründer-
planspiel**



Schüler/innen erproben sich als Existenzgründer und Unternehmer. Sie gründen im Rahmen eines an der **FHTW Berlin** entwickelten und durchgeführten DV-gestützten Planspiels ein Unternehmen und durchlaufen 5 Marktphasen, die jeweils mit einer Gewinn- und Verlustrechnung sowie der Bilanzaufstellung abgeschlossen werden. Rückmeldungen erfolgen über die jeweilige Marktposition im Vergleich zu den Wettbewerbern.

Die Teilnehmer erhalten nach Abschluss des Planspiels ein von der FHTW ausgestelltes Teilnehmerzertifikat.

**Easy
Start-up**



13. Jahrgangsstufe (Kursphase) - Wirtschaftswissenschaften

Vorbereitung auf die Abiturprüfung!