



## **Schulinternes Fachcurriculum des Bildungsganges Kauffrau/Kaufmann für Bürokommunikation (KfB)**

gültig ab Schuljahr 2009/2010

### **Berufsschule (dual, dreijährig)**

Abteilung II

**(AUSZUG)**

**Fach: Betriebswirtschaft**

**Stand:**

- Beschluss der FK vom 4. Mai 2006 , Beschluss der AbtK am 6. November 2006 (Verlagerung der Wirtschaftspolitik in die Sozialkunde)
  - Änderungen/Aktualisierungen Oktober 2008; Beschluss der FK vom 4. November 2008
  - Änderungen/Aktualisierungen aufgrund der schulinternen Stunden-  
tafel sowie des ZPA-Prüfungskatalogs 2009, Beschluss der FK am  
12. November 2009
-



## Übersicht der Lerninhalte des Fachs: Betriebswirtschaft

Lernabschnitt (Halbjahr)	
<i>LA Berufsaufsbildung (5 Stunden) wird in Sozialkunde/Wirtschafts- und Sozialkunde vermittelt</i>	
<b>LA 1</b>	<b>Rechtliche Grundlagen (1. HJ)</b> Arbeit mit Gesetzestexten Rechtssubjekte, -objekte Besitz und Eigentum Willenserklärungen und Rechtsgeschäfte
<b>LA 2</b>	<b>Beschaffung – Vorbereitung, Abschluss und Erfüllung des (Kauf-)Vertrags (1. HJ)</b> Vorbereitung und Abschluss des Kaufvertrags Erfüllung des Kaufvertrags Erfüllungsort und Vertragsbedingungen/AGB Vertragsarten
<b>LA 3</b>	<b>Störungen beim Abschluss des (Kauf-)Vertrags (2. HJ)</b> Form von Rechtsgeschäften Geschäftsfähigkeit Nichtigkeit und Anfechtbarkeit Exkurs: Vertragsfreiheit
<b>LA 4</b>	<b>Störungen bei der Erfüllung des (Kauf-)Vertrags (3. HJ)</b> Überblick Leistungsstörungen und mangelhafte Leistung Gläubiger- und Schuldnerverzug Verwaltung offener Forderungen – Mahnverfahren und Factoring unter Berücksichtigung der Verjährung
<b>LA 7</b>	<b>Zahlungsverkehr (4. HJ)</b> Zahlungsmittel und –arten, Barzahlung und halbbare Zahlung Bargeldlose Zahlung
<b>LA 8</b>	<b>Absatzwirtschaft (4. HJ)</b> Marketingbegriff, Marktforschung Produkt- und Preispolitik Distributions- und Kommunikationspolitik Rechtliche Rahmenbedingungen des Absatzes
<b><i>Unterrichtsprojekt zum Themengebiet Absatz/Marketing (5. HJ)</i></b>	
<b>LA 9</b>	<b>Investition und Finanzierung (6. HJ)</b> Investition, Finanzierungsarten Kredite, krediteretzende Maßnahmen Kreditsicherung
<b>LA 10</b>	<b>Steuern (6. HJ)</b> <b><i>(Individual- und Sozialversicherungen werden in Wirtschafts- und Sozialkunde vermittelt)</i></b> Notwendigkeit der Steuererhebung, Steuerarten, Einkommensteuer
<i>LA 11 Wirtschaftsordnungen und Wirtschaftspolitik (ca. 26 Std.) wird in Wirtschafts- und Sozialkunde vermittelt (Wirtschaftsordnungen, Ziele und Zielkonflikte der Wirtschaftspolitik, Fiskal- und Geldpolitik)</i>	