

Thema: Marketingprojekt 2008 - VA: **Ziele, Inhalte und Projektvorschläge**

Liebe Schülerinnen und Schüler!

Sie beginnen nun mit Ihrem ersten Projekt im Rahmen Ihrer Berufsschulbildung. Um Ihnen einen Einblick in die Inhalte und mögliche Aktivitäten zu geben, erhalten Sie dieses Informationsblatt. Sie werden fächerübergreifend arbeiten:

Rahmenlehrplanvorgaben

Lernfeld 3: Methoden der Informationsbeschaffung

Lernfeld 3: Grundlagen des Wirtschaftens: u.a. öffentliche Güter Verweis Lernfeld

Lernfeld 3: Markt, Angebot, Nachfrage

Lernfeld 8: Anwenden von Marketingstrategien und Marketinginstrumenten.

Ziele:

- Die Schüler/Schülerinnen stellen die Bedeutung des Marketings und der Öffentlichkeitsarbeit für die Öffentliche Verwaltung dar.
- Die Schüler/Schülerinnen stellen die Bedeutung des Marketings und der Öffentlichkeitsarbeit im Vergleich von privaten Unternehmen dar.
- Sie erläutern, welche Marketinginstrumente zur Verfügung stehen.
- Sie stellen den Zusammenhang zum ordnungspolitischen Rahmen der Volkswirtschaft her.
- Die Schüler/Schülerinnen beurteilen den Stellenwert, den Öffentlichkeitsarbeit und Marketing in ihrem Betrieb einnehmen.
- Sie bewerten Marketingstrategien unter Berücksichtigung finanzieller Vorgaben.
- Die Schüler/Schülerinnen wenden Methoden zur Erfolgskontrolle an und begründen ihre Notwendigkeit.

Inhalte:

- Marketingstrategien und Marketinginstrumente
- Stellenwert und Formen der Öffentlichkeitsarbeit in der Öffentlichen Verwaltung
- Erfolgskontrolle
- Markt, Angebot, Nachfrage
- private und öffentliche Unternehmensziele
- Betriebe als Wirtschaftseinheiten
- Methoden für Präsentation und Kolloquium

Folgende Projektthemenbereiche stehen zur Auswahl:

Sie können natürlich sehr gerne eigene geeignete Projektvorschläge unterbreiten!

Wir legen gemeinsam das konkrete Projektthema fest.

Im Rahmen des Projektthemas müssen auch Wirtschaftslehreinhalte aufbereitet werden. Diese Inhalte werden Sie konkret mit Ihrem WL-Lehrer abstimmen, schriftlich fixieren und an uns weiterleiten.

Jedes Gruppe muss ein eigenständiges Projektthema festlegen.

Projektbereich 1

Wie präsentieren sich eigentlich **amerikanische (englische, französische usw.) Verwaltungen**? Welche Images vermitteln sie? Welche Dienste bieten sie an? Versuchen Sie, Kontakte aufzunehmen, fragen Sie nach Konzepten und – vor allem – ermitteln Sie, was auch für die Berliner Verwaltungen nachahmenswert wäre.

Projektbereich 2

„Bürger und Verwaltung“: Welche Mittel / Werbemittel / Kommunikationsmittel setzt **Ihre Behörde/ Verwaltung** ein? Mit welchem Erfolg? Zeigen Sie konkrete Verbesserungswege mit Hilfe von z.B. Faltblättern, Broschüren, Schautafeln etc. auf.

Auch denkbar: Entwickeln Sie ein **Leitsystem** für Ihre Behörde/Abteilung.

Projektbereich 3

Wie präsentieren **andere Bundesländer** ihre Verwaltung? Vergleich mit Hamburg, NRW usw. Was wäre für Ihre Behörde nachahmenswert?

Projektbereich 4

Nicht alle Marketingaktionen enden erfolgreich. Gelegentlich wird sehr viel Geld ausgegeben, und dann floppt die Aktion. Dokumentieren Sie solche „**Flops**“ und finden Sie heraus, woran diese Misserfolge gelegen haben könnten. Welche Schlüsse ziehen Sie daraus?

Projektbereich 5

Dokumentieren Sie eine **erfolgreiche Marketingaktion** und versuchen Sie herauszufinden, was eine öffentliche Einrichtung davon lernen könnte. Hierzu könnte es sinnvoll sein zu den „Machern“ Kontakt herzustellen. Erkundigen Sie sich auch nach den Kosten und darüber, wie sich der Erfolg dieser Marketing- und Imagekampagne messen lässt.

Projektbereich 6

Machen Sie eine **Werbeaktion für sich selbst**. Wie gestalte ich eine umfassende Bewerbungsmappe für eine Blindbewerbung an verschiedene Firmen? Beachten Sie hierbei die Anforderungsprofile aus Stellenanzeigen. Nutzen Sie aber auch die Gelegenheit, Hintergrundinformationen zu Ihrem Beruf zu geben. Überlegen Sie auch, welche Unternehmen in Berlin und Brandenburg Verwaltungsfachangestellte brauchen könnte. Eine Übersetzung in das Englische wäre sinnvoll.

Projektbereich 7

Unser OSZ. Alle am Schulleben Beteiligten wünschen ein angenehmes Schul- und Unterrichtsklima. Überprüfen Sie, inwiefern dieser Wunsch umgesetzt werden kann. Welche Lösungsmöglichkeiten gibt es? Gehen Sie dabei auch auf mögliche Kosten ein. Ein denkbarer Weg wäre ein Leitsystem für den „Gesundheitstag am OSZ“ und deren Realisierung in Absprache mit den Organisatoren.

Projektbereich 8

Vergleichen Sie den Einsatz von **Marketinginstrumenten in Privatunternehmen**, die in gleichen Marktsegmenten agieren. Denkbar wäre ein Vergleich der Unternehmen „Schlecker, Rossmann und dm“ oder „McDonald, Burger King und KFC“ usw. Verfassen Sie eine vergleichende Dokumentation in geeigneter Form.

