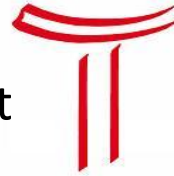


Vorbereitung und Umsetzung von Unterrichtsprojekten (Leitfach BWL):

**1. SOL im BWL-
Unterricht**
(Absatz/Marketing,
25 WoStd.)
4. HJ (2. HJ 2010/11)

**2. Fachübergreifende
Aufgaben**
in KSK/IV/TV
4./5. HJ

3. Marketingprojekt
(40 WoStd.)
5. HJ
(1. HJ 2011/12)



1. SOL im BWL-Unterricht (4. HJ): Welche Bausteine kennzeichnen SelbstOrganisiertes Lernen?

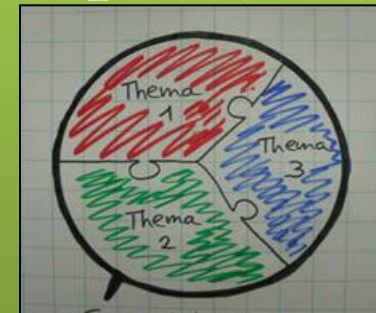
Lernlandkarte
(Orientierung)

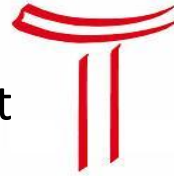


Sandwichprinzip
(Wechsel individueller
und gemeinschaftlicher
Lernphasen)



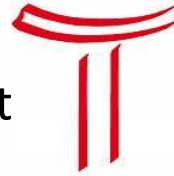
Kooperatives,
Wechselseitiges Lernen
(WELL)





2. Fachübergreifende Materialien in KSK/IV/TV (4./5. HJ):

1) Marketingbegriff (zugleich VWL-Themen Markt und Preis, Wirtschaftspolitik)	Verkäufer- oder Käufermarkt: Nachfrage- oder Angebotsüberhänge im Preis-/ Mengen-Diagramm (IV)
2) Marktforschung	Ergebnisauswertung in Tabelle/Diagramm (IV)
3) Produktpolitik	Umsatzanalysen für Sortimentsbereinigung (IV)
4) Preispolitik	Handelskalkulation (KSK) Kostenanalyse (IV) Deckungsbeitragsrechnung (IV)
5) Kommunikationspolitik	Kostenkalkulation für eine Werbekampagne (IV)
6) Distributionspolitik	Kostenvergleich Handelsvertreter/Reisender (IV)
7) Rechtliche Rahmenbedingungen	UWG: Abmahnung von Online-Shops (TV)



3. Marketing-Projekt (5. HJ):

Projektaufgabe

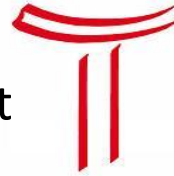
Marketingkonzeption für eine (fiktive) Produktinnovation,
Wahl eines Marketing-Instruments als Schwerpunkt

Bearbeitung

- in 5er Gruppen
- in 4 Phasen

Ergebnisse/Arbeitsprodukte

- Teil A Dokumentation
- Teil B Projektbericht
- Teil C Präsentation und Reflexion



3. Marketing-Projekt (5. HJ):

Projektaufgabe

Marketingkonzeption für eine (fiktive) Produktinnovation,
Wahl eines Marketing-Instruments als Schwerpunkt

Phasen 1 + 2

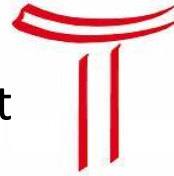
- Initiativphase
- Planungsphase

Projektskizze

Abgabe des Entwurfs:	1. Beratungstermin:
Klasse: Gruppenleiter/-in:	Gruppe (Nr.): Stellvertreter/-in:
Thema des Projekts:	
Gewähltes Schwerpunktthema:	

Maßnahmenplan

WAS? Meilensteine = Maßnahmen/ vorliegende Zwischenergebnisse	WANN? Zeitpunkt	WER? Verant- wortliche/r	WOMIT? zu beschaffende Literatur, Materialien etc.



3. Marketing-Projekt (5. HJ):

Phasen 3 + 4

- Durchführungsphase

Teil A: Projektdokumentation

(Projektverlauf bzw. -prozess:

I. Endfassung Projektskizze, II. Protokolle und III. Reflexionsbogen)

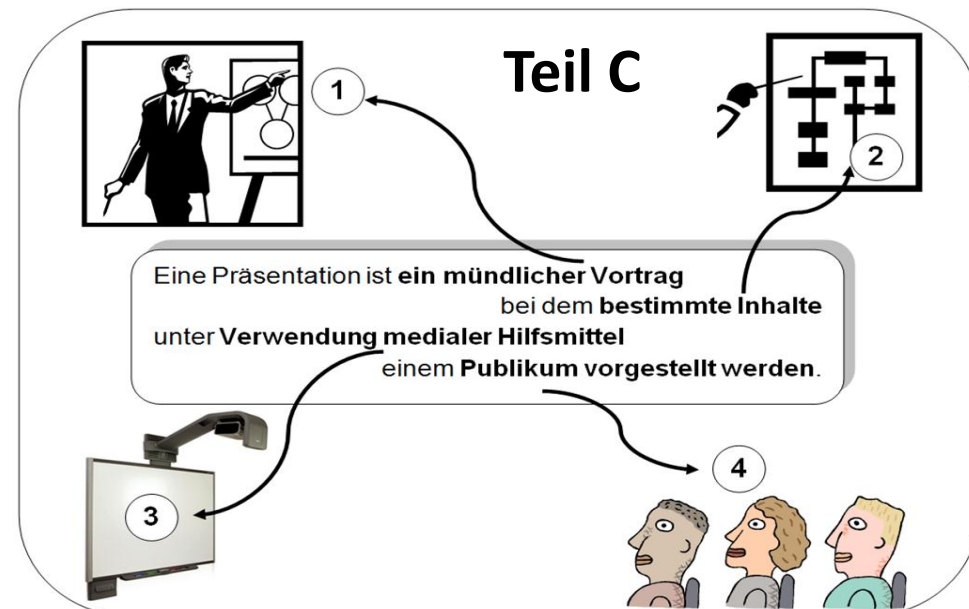
+

Teil B: Projektbericht

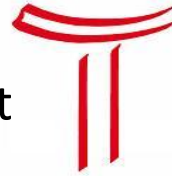
(Bearbeitung der Projektaufgabe mit Wahlthema)

- Präsentations- und Auswertungsphase

*Bearbeitung der Projektaufgabe,
Beratung, Abgabe
Projektdokumentation und
Projektbericht*



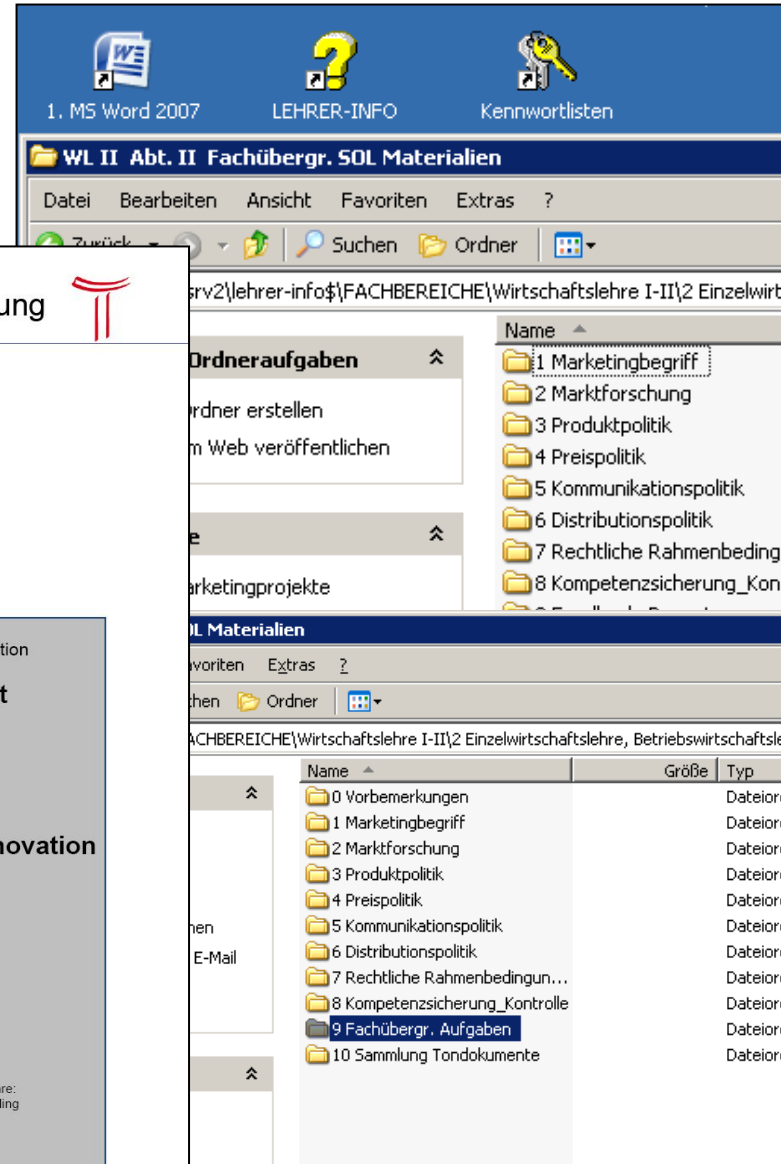
OSZ Bürowirtschaft und Verwaltung



Oberstufenzentrum Bürowirtschaft und Verwaltung, Berlin Steglitz-Zehlendorf



Materialien für die Lehrer-/ Schülerhand



OSZ Bürowirtschaft und Verwaltung



Handreichung

Fächerübergreifende, kompetenzorientierte
Unterrichtsmaterialien
zum selbstorganisierten Lernen
zur betrieblichen Grundfunktion
Absatz/Marketing



auf der Grundlage des Datenkranzes des Modellunternehmens „Heinrich“
(nach ZPA Nordwest)

Ausbildungsberuf: Kaufmann/Kauffrau für Bürokommunikation

Leitfach Betriebswirtschaftslehre (4. Halbjahr)

Ergänzende Materialien für die Fächer Kaufmännische Steuerung und
Informations- und Textverarbeitung

Stand: Schuljahr 2008/2009

Erstellt von der Arbeitsgruppe Entwicklungsprojekt Betriebswirtschaftslehre:

Matthias Lorenz, Björn Raasch, Silke Rastig, Gerlinde Reinke, Ulrike Schenk, Ursula
(Hinweise für Korrekturen erbitten an: [U. Wathing, ursulawde@yahoo.de](mailto:U.Wathing@oszbueroverw.de))

Ausbildungsberuf Kaufmann/-frau für Bürokommunikation

Handbuch zum Unterrichtsprojekt

im 5. Ausbildungshalbjahr
- Themengebiet Absatz/Marketing -

mit

Projektaufgabe 2011: Marketingkonzeption für eine Produktinnovation



Leitfach Betriebswirtschaftslehre
Fachbereich Wirtschaftslehre II

Erstellt von der Arbeitsgruppe Entwicklungsprojekt Betriebswirtschaftslehre:
Björn Raasch, Silke Rastig, Gerlinde Reinke, Ulrike Schenk, Ursula Wathing
(Hinweise für Korrekturen erbitten an: [U. Wathing@oszbueroverw.de](mailto:U.Wathing@oszbueroverw.de))

Stand: September 2010