

## Projektorientierung im Bildungsgang Medien- und Informationsdienste

| Lernfeld  | Lernsituation / Unterrichtsprojekt   | Beteiligte Fächer  |
|---|--|--|
| <b>1. Ausbildungsjahr</b><br>Lernfeld 3 Beschaffen von Medien und Informationen     | Als Vorbereitung auf die Projektarbeit beschäftigen sich Schülergruppen in zwei aufeinander folgenden Lernsituationen mit der Beschaffung von Medien.  | Medien- und Informationsdienste (MI) und Wirtschaftslehre (WL) |
| Lernfeld 5<br>Informieren und Anleiten von Kunden und Nutzern                       | Schülergruppen führen komplexe Recherchen im Kundenauftrag durch. Die Aufträge sind so angelegt, dass die Recherchen das Aufsuchen von Informationseinrichtungen (Archiven, Bibliotheken, Museen usw.) erfordern.  | Leitfach Service und Beratung (SeBe) + alle Fächer             |
| <b>2. Ausbildungsjahr</b><br>Lernfeld 7 Fachrichtungsspezifisches Erschließen       | In der Lernsituation erschließen die Schülerinnen und Schüler Medien und Informationen und erfassen sie in einer bibliografischen Datenbank.   | MI   |
| Lernfeld 8<br>Recherchieren, Aufbereiten und Bereitstellen                          | Lernsituation, in der Schülergruppen in Fachdatenbanken recherchieren, die Literaturnachweise kundengerecht aufbereiten und mit einem englischsprachigen Anschreiben per E-Mail versenden.   | SeBe und MI, z. T. Englisch                                    |
| Lernfeld 9<br>Herstellen und Gestalten von Informationsdiensten                     | Im Projekt werden berufsbezogene Informationsdienste produziert. Viele Schülerinnen und Schüler nutzen diese Gelegenheit, um sich für spätere Bewerbungen ein Referenzprodukt zu erarbeiten.   | alle Fächer  |
| <b>3. Ausbildungsjahr</b><br>Lernfeld 11<br>Beraten und Betreuen von Kunden/Nutzern | Im Projekt führen Schülergruppen möglichst in den Einrichtungen selbstständig erarbeitete Schulungen und Führungen durch. Mit Hilfe von Videoaufzeichnungen wird das Verhalten der Akteure hinterher analysiert. Zielgruppen sind alle Teile der Bevölkerung, von Kindergartenkindern, Schülern, Studenten und Senioren. | SeBe, Deutsch, MI  |
| Lernfeld 13<br>Anwenden von Marketingstrategien und Marketinginstrumenten           | Im Marketingprojekt werden Informationen beschafft, aufbereitet und präsentiert. Alle bisher erworbenen Kompetenzen werden in Teamarbeit praxisnah und häufig im Kundenauftrag umgesetzt.  | WL und MI  |